



Xtra Social

Wat staat er op de agenda?

01

HET TRUSTED WEB

Wat verstaan we precies onder het 'Trusted Web' en waarom is dat belangrijk voor adverteerders?

02

XTRA SOCIAL

Wat is Xtra social en hoe helpt het adverteerders marketingdoelen te behalen?





Trusted Web

Herstel van vertrouwen in digital advertising



Er zijn drie cruciale uitdagingen in de advertentiemarkt

1.

Vertrouwen

Gebrek aan vertrouwen en transparantie in de keten

2.

Context

Lage kwaliteit content/context is een continu risico voor adverteerders

3.

Identiteit

Het wegvallen van third party cookies beperkt grip op doelgroep

[illegible]

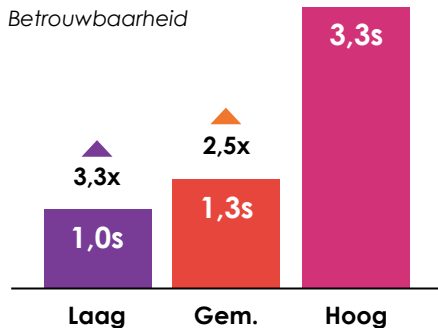
Bron: Iumascap (afbeelding), Price Waterhouse Coopers (informatie cijfers)

2. Een vertrouwde context is cruciaal voor adverteerders

Meer vertrouwen in context zorgt voor betere branding en performance effecten



Betrouwbaarheid



Meer aandacht

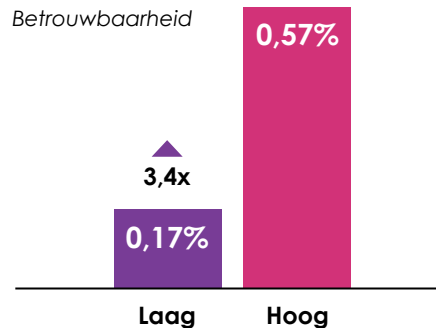
Op betrouwbare websites hebben bezoekers veel meer aandacht voor advertenties: de kijktijd is gemiddeld 3,3 keer hoger dan bij sites met een lage betrouwbaarheid.

+52%

Meer merkvoorkeur

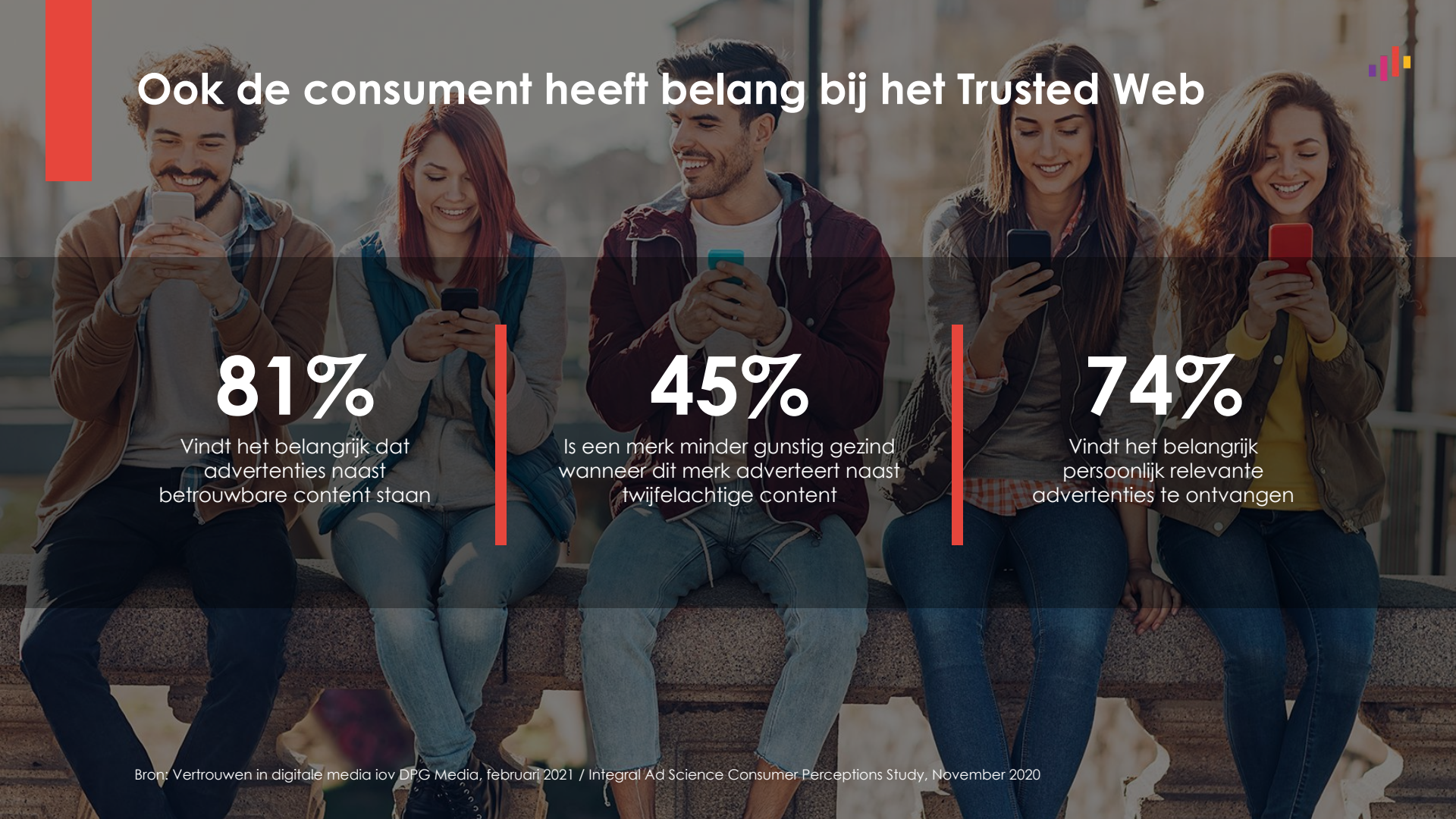
Advertenties op websites die betrouwbaar worden geacht scoren 52% hoger op merkvoorkeur dan op Platformen die als onbetrouwbaar worden gezien.

Betrouwbaarheid



Hogere click ratio en completed view rate

In een vertrouwde omgeving is de click ratio 3,4 keer zo hoog en de completed view rate 1,3 keer zo hoog als in een minder vertrouwde omgeving.



Ook de consument heeft belang bij het Trusted Web

81%

Vindt het belangrijk dat
advertenties naast
betrouwbare content staan

45%

Is een merk minder gunstig gezind
wanneer dit merk adverteert naast
twijfelachtige content

74%

Vindt het belangrijk
persoonlijk relevante
advertenties te ontvangen

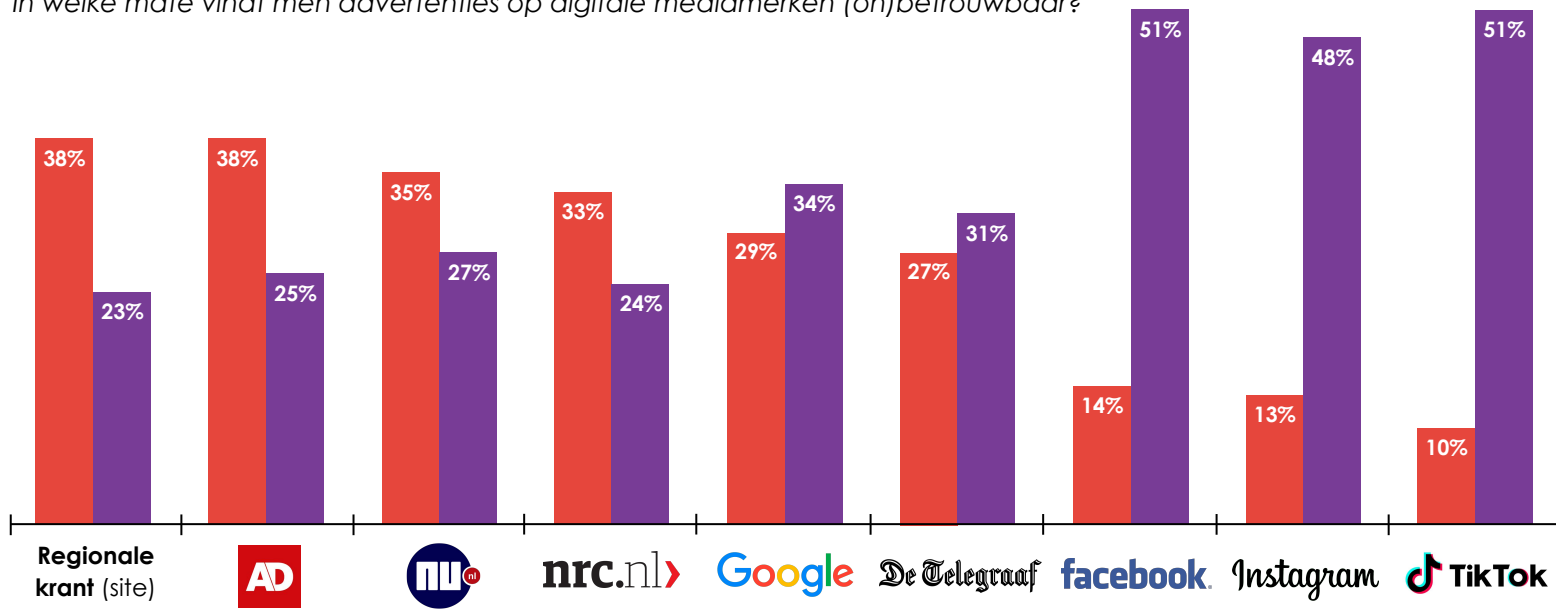
Waarbij er grote verschillen zijn tussen vertrouwen in mediamerken



Advertenties op Social media worden door consumenten het meest gewantrouwd

■ Betrouwbaar ■ Onbetrouwbaar

In welke mate vindt men advertenties op digitale mediamerken (on)betrouwbaar?



3. Identificatie steeds complexer

Door wegvallen van third party cookie



Naderende
'ondergang' van de
tracking cookie



Toenemende
focus op
privacy





Daarom lanceert DPG Media 'Het Trusted Web'



Trusted web

- Eigen netwerk van kwalitatieve vertrouwde mediamerken
- Bereikt maandelijks 84% van alle Nederlanders
- Meer transparantie, meer effectiviteit en hogere marge voor adverteerders
- Biedt eenvoudige en effectieve producten en oplossingen op het gebied van inkoop, creatie en data

Merken/adverteerders	Platform	Consument
totaal BED zorgeloos slapen Upstairs STAYCARE an SAMSUNG kpn kippie BOVAG DITVOORST SLAAPWINKEL Bungalows.nl Samen ervoert, samen genieten BankGiroLoterij ... GELUKKE TEGELEN ... FrieslandCampina	Technologie Onafhankelijk partij Services - zelfstandig advertentiemateriaal opmaken - zelfstandig campagnes inkopen - zelfstandig data aan advertenties kunnen koppelen Media 360 Datawarehouse Verzameling van databronnen Campagne rapportage tool Dashboard met campagne resultaten en doelgroep inzichten	
Budget	Mediabesteding	
100%	100%	

Kortom: een veilig, doeltreffend en duurzaam advertentie ecosysteem



TRUSTED WEB

MEDIA PLATFORMS

Massa bereik

In alle markten bereiken wij iedereen

Media met Impact

Impactvolle producten geserveerd in iedere fase van de customer journey

Targeting precisie

Verbindt merken met individuele consumenten op meerdere platformen gebaseerd op gegevens om waarde toe te voegen en interesse te wekken

Betrouwbare omgeving

Kwalitatieve lokale & samengestelde content garandeert merkveiligheid en -geschiktheid

Direct

Gemakkelijke self service tool voor lokale adverteerders bij de vertrouwde kwaliteitsmerken van DPG Media

DSP

Selfservice toegang tot inventory van DPG Media en data voor grote adverteerders

DATALab

Stelt adverteerders in staat om hun 1st party data tegen gebruiken op ons netwerk, in samenhang met onze data specialisten

Design

Creëer het juiste formaat en ontwerp voor jouw advertentie om maximale impact te realiseren

dpgads



Xtra Social

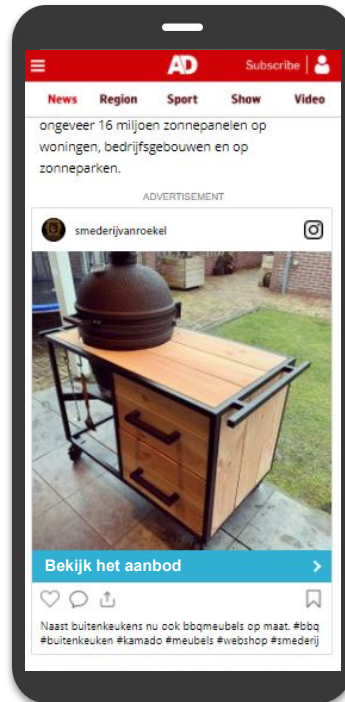
Eenvoudig (extra) bereik genereren
in een vertrouwde omgeving

Met Xtra Social op eenvoudige wijze een effectieve campagne

Uitgeleverd op het betrouwbare netwerk van DPG Media

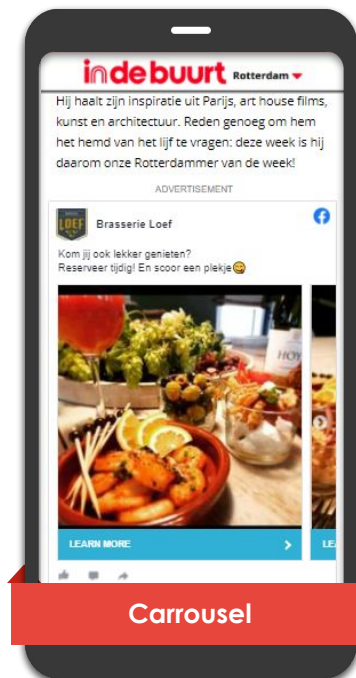
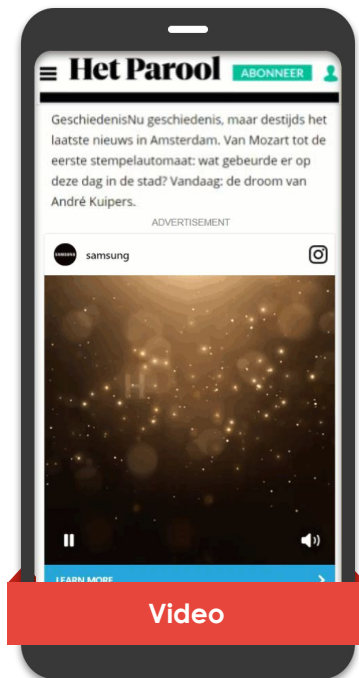


- Hergebruik van bestaande Social Media posts en op **eenvoudige** wijze aansprekende advertenties creëren
- Optimaal gebruik maken van de **kracht en herkenbaarheid** van social media posts
- Effectief adverteren in een **betrouwbare** omgeving; veilige content en verantwoorde omgang met privacy van gebruiker
- Social media posts doorplaatsen naar een **kwalitatieve** omgeving, binnen content gemaakt door professionele redacties



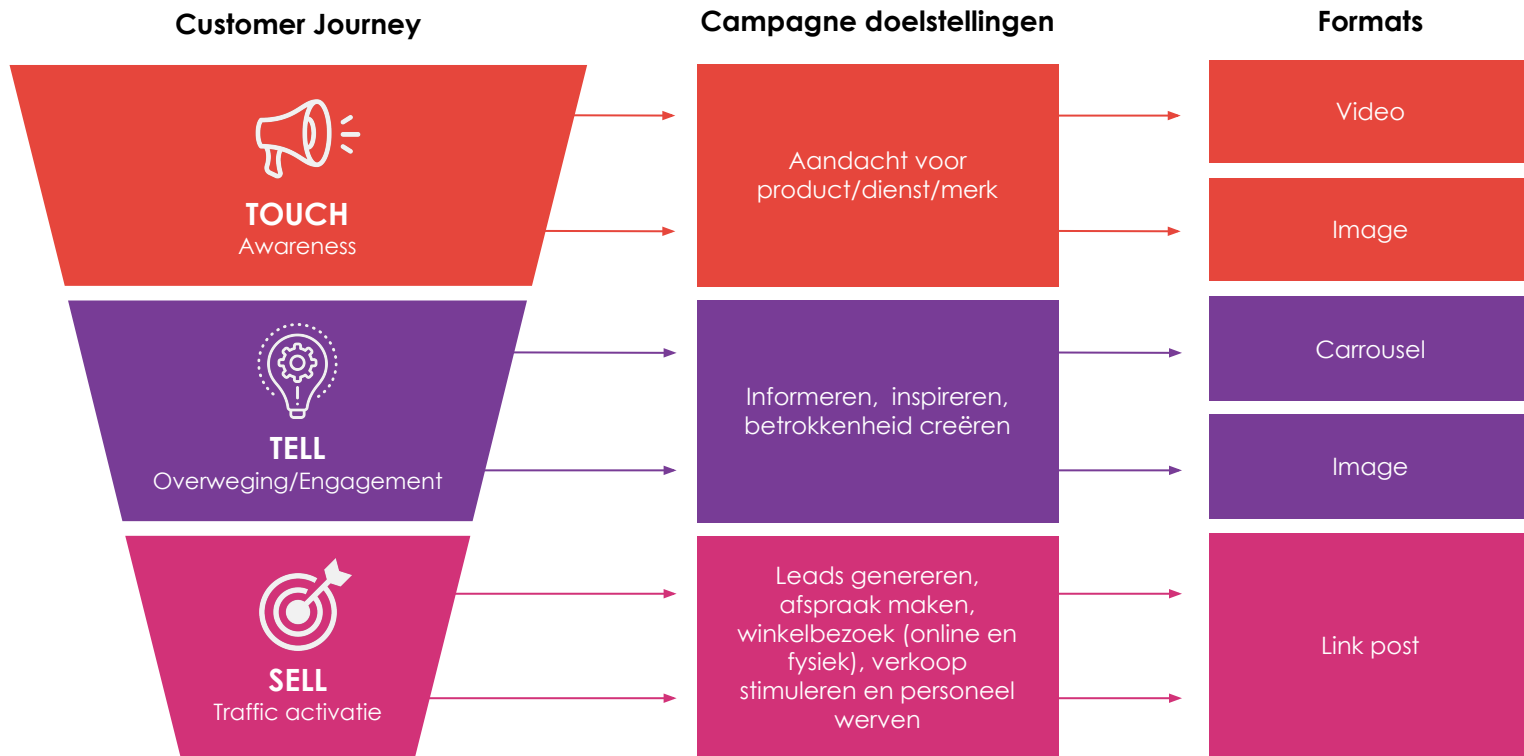
Social media posts kennen verschillende formats

Ieder format heeft eigenschappen die bij een specifieke campagnedoelstelling passen



Verschillende formats voor verschillende campagnedoelstellingen

Oplossingen voor de gehele customer journey: TOUCH, TELL, SELL

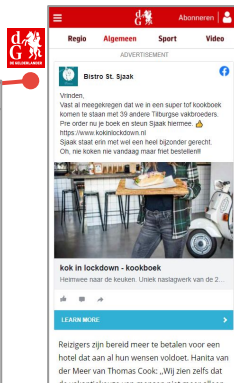


Met Xtra Social heel gericht bereik vergroten

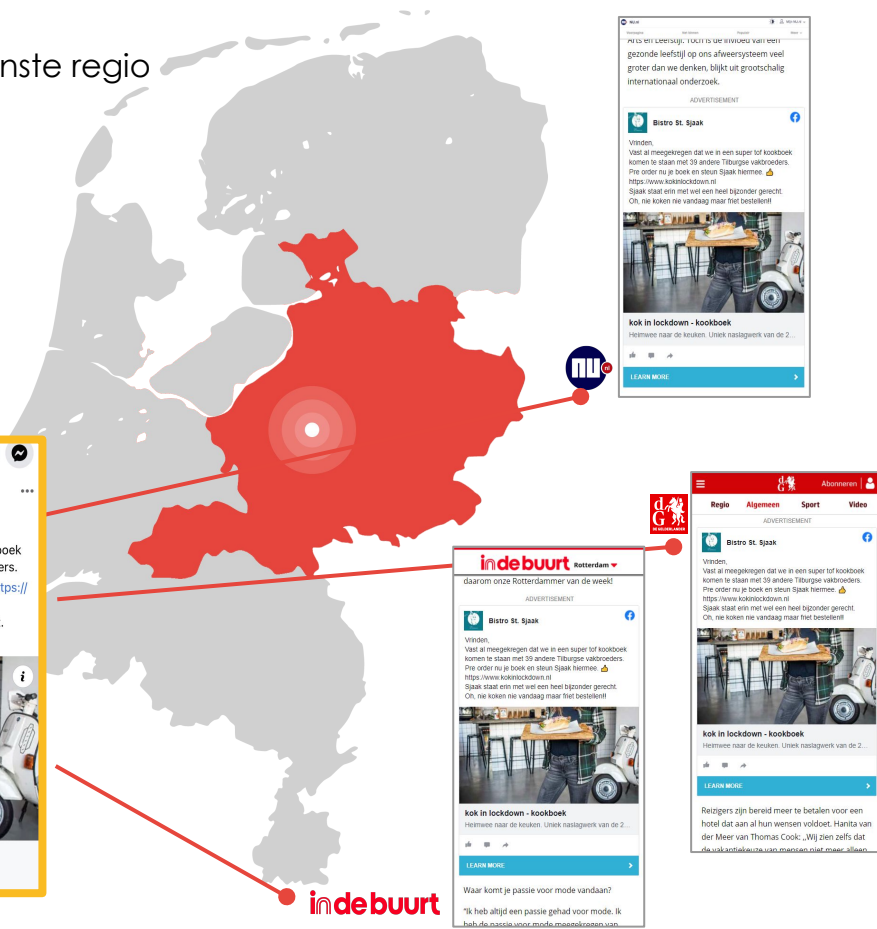
En in contact komen met nieuwe klanten in de gewenste regio



Margriet



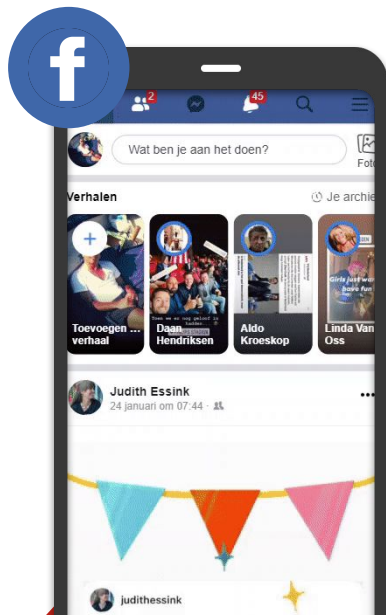
Het Parool



Xtra Social krijgt meer aandacht van onze bezoekers



Xtra Social wordt gemiddeld 4 keer langer bekeken dan vergelijkbare posts op social media



Inview time:
1,7 sec



Inview time:
8,0 sec

- Onze bezoekers gaan actief op zoek naar interessante content op onze (nieuws)titels en nemen de tijd om deze te lezen
- Xtra Social wordt gemiddeld **4x langer bekeken** dan vergelijkbare posts op Social Media
- Een impressie wordt meer waard doordat er minder gescrold en meer gelezen wordt
- De herkenbare uitstraling van Xtra Social zorgt voor **positieve herkenning**

Een Xtra Social advertentie is heel eenvoudig te maken

Met enkel het aanleveren van een URL of de assets van je social media post



Stap 1: Kopieer de URL van je social media post



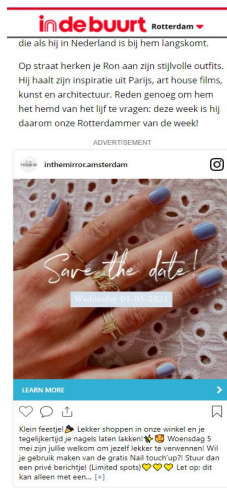
Stap 2: Hergebruik je bestaande foto's, video's en tekst



Stap 3: Advertentie wordt doorgeplaatst binnen DPG Media



Stap 4: Bereik de doelgroep en behaal je doelstellingen



Beleef zelf hoe eenvoudig het is en creëer jouw advertentie in minder dan 60 seconden:

1. *Open Instagram op je telefoon*
2. *Klik op de zoek-functie onderaan*
3. *Zoek jouw favoriete merk en ga naar hun Instagram pagina*
4. *Klik op een post of foto*
5. *Klik op "... " rechtsboven en kies voor "Copy Link"*
6. *Open Safari of Chrome op je telefoon*
7. *Ga naar dpg.social*
8. *Kies in het scrolldown menu de website waarop je de post wilt zien*
9. *Plak de Instragram-link and haal nog 1x diep adem*
10. *Klik op "View Demo"*

Kortom: Xtra social zorgt voor aandacht voor jouw boodschap

En is heel eenvoudig (door) te plaatsen in onze betrouwbare omgeving



Betrouwbaar

Plaats social media posts door naar een **betrouwbare omgeving** binnen het Trusted Web van DPG Media.



Meer aandacht

Xtra Social wordt binnen DPG titels gemiddeld **4x langer bekeken** dan vergelijkbare posts op Social Media



Eenvoudig

Het DPG Media netwerk maakt het mogelijk bestaande social media posts **eenvoudig door te plaatsen.**



Herkenbaar

Maak optimaal gebruik van de **kracht en herkenbaarheid** van social media posts. Iets was in iedere omgeving opvalt.

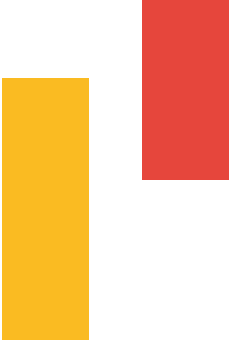


Gericht

De boodschap wordt heel gericht vertoond, alleen in de door jouw **gewenste regio('s)** of in heel Nederland.

dpg



Two vertical bars, one yellow and one red, positioned in the top left corner of the page.

BIJLAGEN

Two vertical bars, one red and one yellow, positioned in the bottom right corner of the page.

Alle kenmerken op een rijtje

Features

- > Video
- > Carousel



Xtra social



Xtra Social biedt de mogelijkheid tot het eenvoudig doorplaatsen van bestaande social media posts van o.a. Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Door inzet bij DPG Media adverteer je binnen een betrouwbare en redactionele omgeving waar mensen komen om écht te lezen en waar de advertentie écht impact heeft.

<i>inzet</i>	TOUCH		TELL		SELL
<i>uitlevering</i>	desktop		mobile web		app
<i>formaat</i>	320 x 700				
<i>viewability</i>	60% - 70%				
<i>CTR</i>	0,50% - 0,60%				
<i>inkoop</i>	manual		programmatic		adoptimize
<i>titels</i>	ADR	nu.nl	magazines	VTP	Online services

Tarieven: DPG Media prijzen

Disclaimer - de benchmarks op deze slides staan niet garant voor resultaten van een individuele campagne. De benchmarks zijn gemiddelden van alle campagnes op een formaat en worden ieder kwartaal herijkt.

Een overzicht van alle formaten en platforms



Video post



Photo post



Carousel



Text/link post

- Organic & paid (dark) posts
- Age-targeted posts
- Geo-targeted posts
- Event posts



Video post



Photo post



Carousel

- Organic & paid (dark) posts
- Age-targeted posts
- Geo-targeted posts



Video post



Photo post



Carousel

- Organic & paid (dark) posts



Video post



Photo post

- Organic & paid (dark) posts



Video post



Photo post

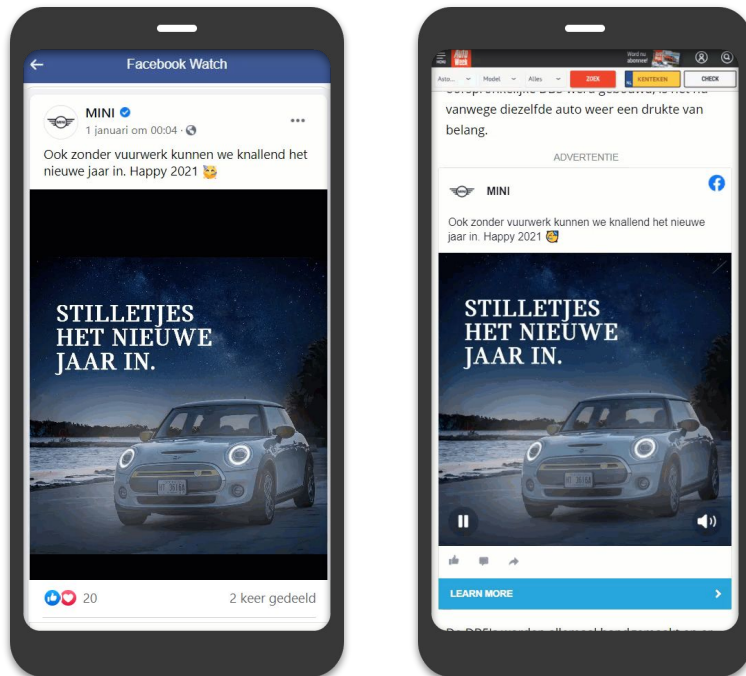


Carousel

- Organic & paid (dark) posts
- Age-targeted posts

Xtra Social

Facebook



**Klik hier en creëer direct een mock-up
voor jouw campagne**

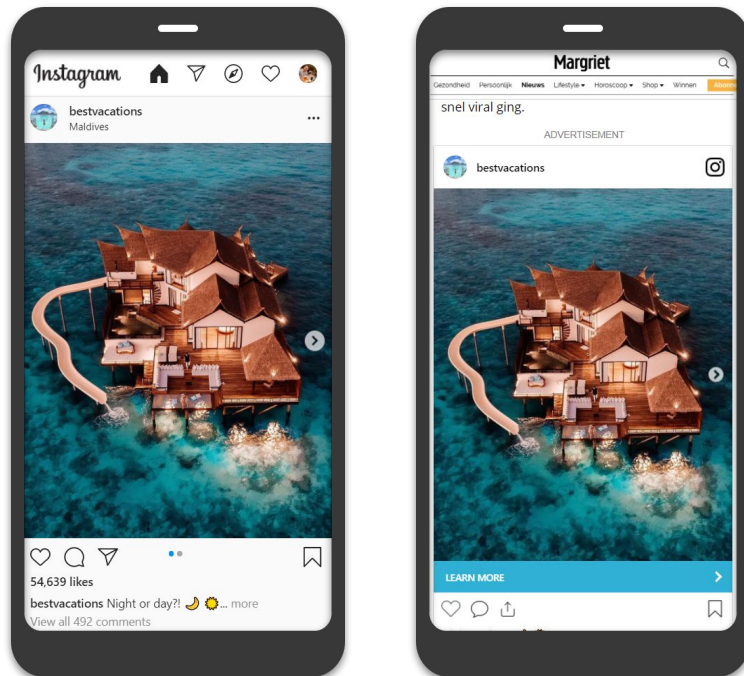
Inzet van Facebook posts

- Plaats organische of gesponsorde Facebook posts door richting de gewenste doelgroep
- Profiteer van het herkenbare design van de Facebook post buiten social media om
- Ook Facebook Stories inzetten? Dat is mogelijk via Brand Stories



Xtra Social

Instagram



Klik hier en creëer direct een mock-up
voor jouw campagne

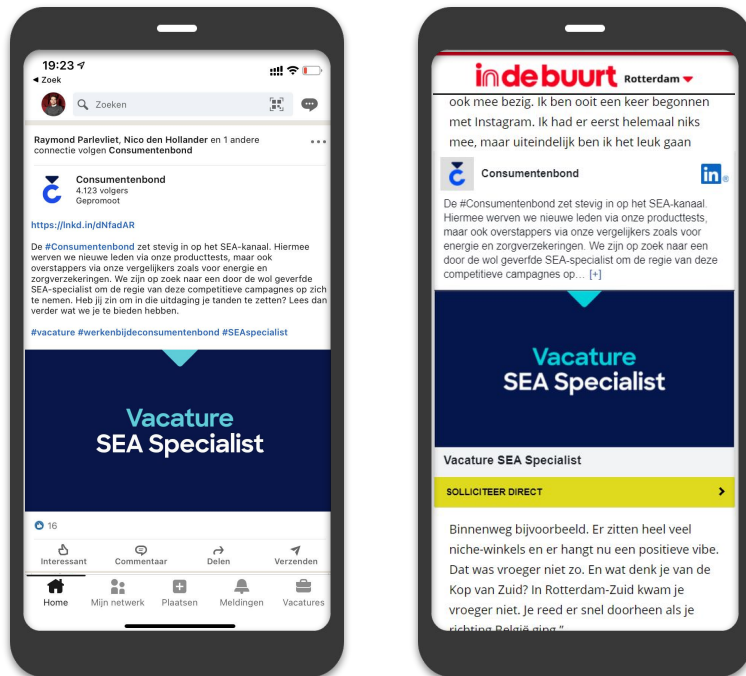
Inzet van Instagram posts

- Inspirerende content vanuit Instagram direct doorgeplaatst binnen het netwerk van DPG Media
- Zowel video, foto als carrousel kan worden ingezet
- Ook Instagram Stories inzetten? Dat is mogelijk via Brand Stories



Xtra Social

LinkedIn



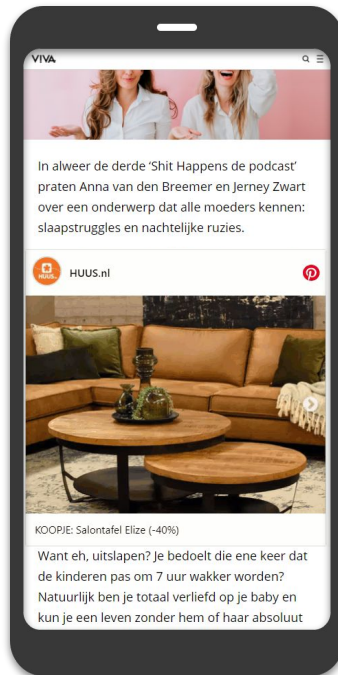
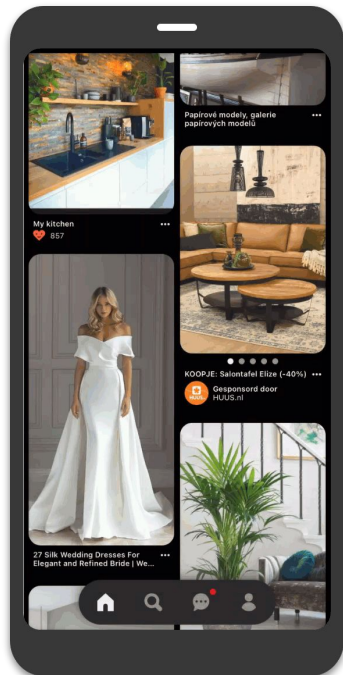
Inzet van LinkedIn posts

- Verleng campagnes gericht op de zakelijke markt met Xtra Social
- Plaats vacatures, (online) seminars of zakelijke producten en diensten
- Directe click-out naar je LinkedIn pagina of direct naar de vacature pagina



Xtra Social

Pinterest



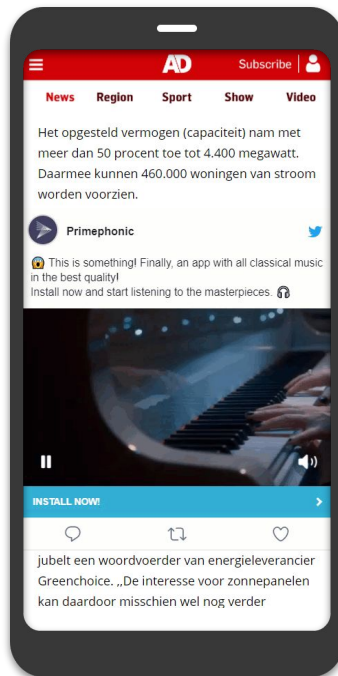
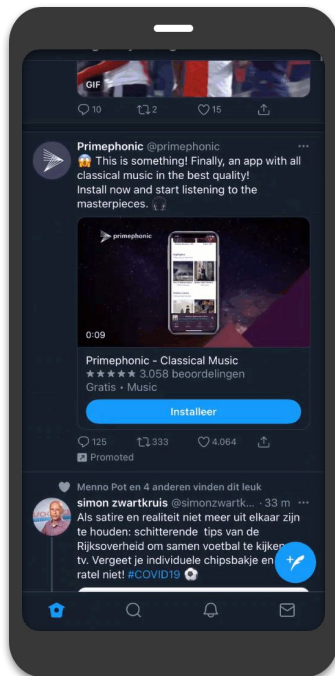
Inzet van Pinterest posts

- Hergebruik inspirerende Pinterest assets met Xtra Social
- Met deze formaten breng je de ambacht van producten en diensten op schitterende wijze onder de aandacht
- Advertentie wordt niet ervaren als commercieel, maar juist als creatie van de community zelf



Xtra Social

Twitter



Inzet van Twitter posts

- Plaats je organische of gesponsorde Twitter post door op de titels van DPG Media
- Maak gebruik van video, image of carousel
- Leent zich ideaal wanneer een Xtra Social advertentie vanuit een persoon i.p.v. bedrijf communiceert*



Alle kenmerken op een rijtje

Features

- > Video
- > Carousel



Xtra social



Xtra Social biedt de mogelijkheid tot het eenvoudig doorplaatsen van bestaande social media posts van o.a. Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Door inzet bij DPG Media adverteer je binnen een betrouwbare en redactionele omgeving waar mensen komen om écht te lezen en waar de advertentie écht impact heeft.

<i>inzet</i>	TOUCH		TELL		SELL
<i>uitlevering</i>	desktop		mobile web		app
<i>formaat</i>	320 x 700				
<i>viewability</i>	60% - 70%				
<i>CTR</i>	0,50% - 0,60%				
<i>inkoop</i>	manual		programmatic		adoptimize
<i>titels</i>	ADR	nu.nl	magazines	VTP	Online services

Tarieven: DPG Media prijzen

Disclaimer - de benchmarks op deze slides staan niet garant voor resultaten van een individuele campagne. De benchmarks zijn gemiddelden van alle campagnes op een formaat en worden ieder kwartaal herijkt.

Een overzicht van alle formaten en platforms



Video post



Photo post



Carousel



Text/link post

- Organic & paid (dark) posts
- Age-targeted posts
- Geo-targeted posts
- Event posts



Video post



Photo post



Carousel

- Organic & paid (dark) posts
- Age-targeted posts
- Geo-targeted posts



Video post



Photo post



Carousel

- Organic & paid (dark) posts



Video post



Photo post

- Organic & paid (dark) posts



Video post



Photo post

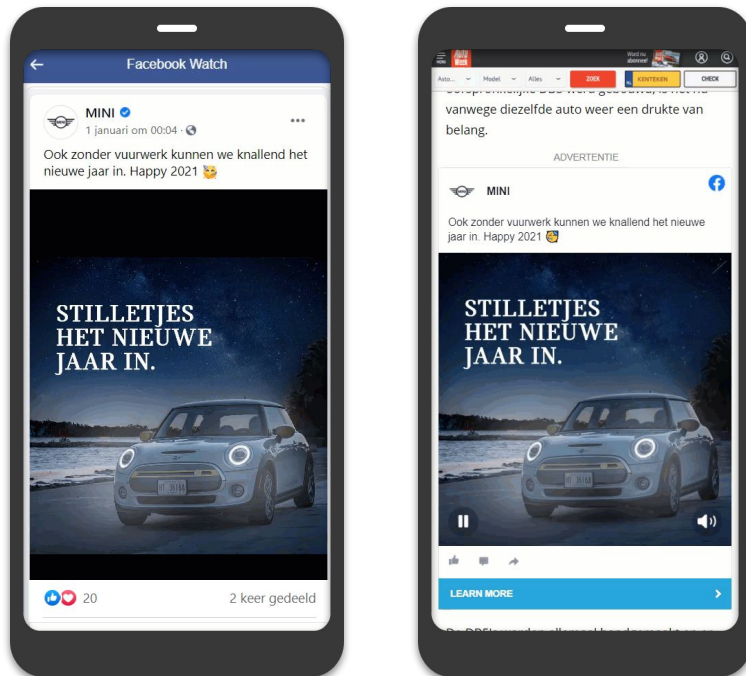


Carousel

- Organic & paid (dark) posts
- Age-targeted posts

Xtra Social

Facebook



**Klik hier en creëer direct een mock-up
voor jouw campagne**

Inzet van Facebook posts

- Plaats organische of gesponsorde Facebook posts door richting de gewenste doelgroep
- Profiteer van het herkenbare design van de Facebook post buiten social media om
- Ook Facebook Stories inzetten? Dat is mogelijk via Brand Stories



Xtra Social

Instagram



Klik hier en creëer direct een mock-up
voor jouw campagne

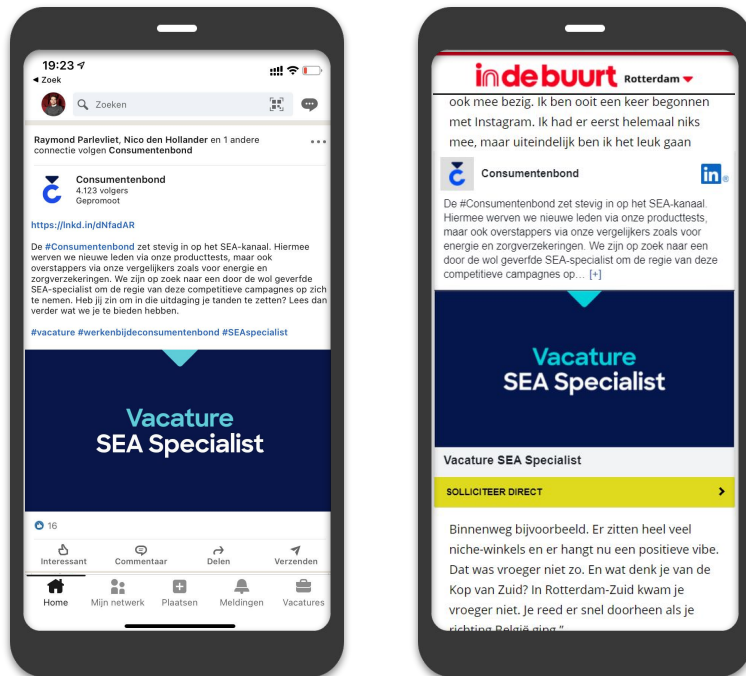
Inzet van Instagram posts

- Inspirerende content vanuit Instagram direct doorgeplaatst binnen het netwerk van DPG Media
- Zowel video, foto als carrousel kan worden ingezet
- Ook Instagram Stories inzetten? Dat is mogelijk via Brand Stories



Xtra Social

LinkedIn



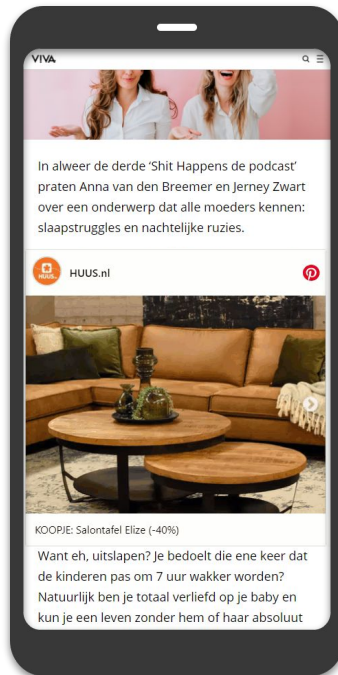
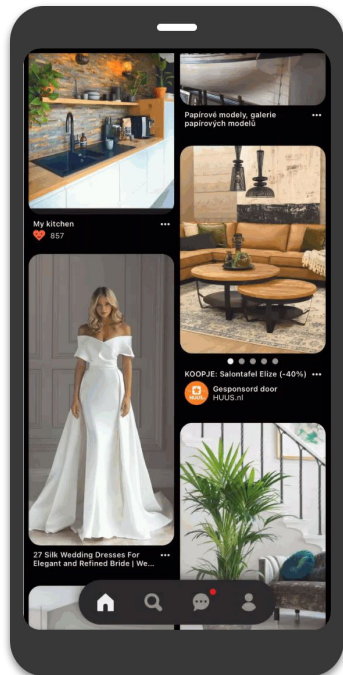
Inzet van LinkedIn posts

- Verleng campagnes gericht op de zakelijke markt met Xtra Social
- Plaats vacatures, (online) seminars of zakelijke producten en diensten
- Directe click-out naar je LinkedIn pagina of direct naar de vacature pagina



Xtra Social

Pinterest



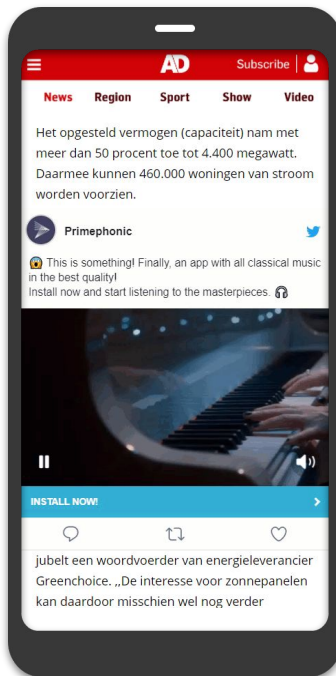
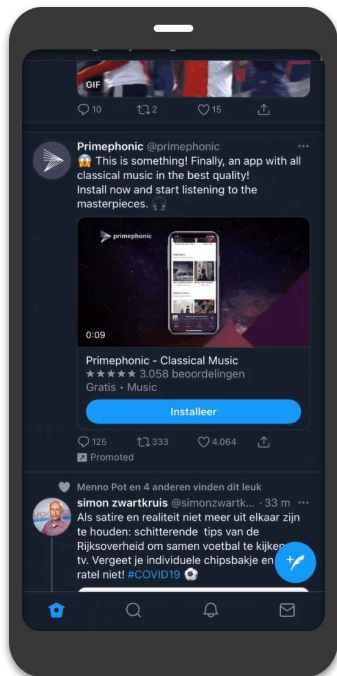
Inzet van Pinterest posts

- Hergebruik inspirerende Pinterest assets met Xtra Social
- Met deze formaten breng je de ambacht van producten en diensten op schitterende wijze onder de aandacht
- Advertentie wordt niet ervaren als commercieel, maar juist als creatie van de community zelf



Xtra Social

Twitter



Inzet van Twitter posts

- Plaats je organische of gesponsorde Twitter post door op de titels van DPG Media
- Maak gebruik van video, image of carousel
- Leent zich ideaal wanneer een Xtra Social advertentie vanuit een persoon i.p.v. bedrijf communiceert*





Metrics van Xtra Social

Wat meten we mee

Impressies



Het aantal vertoningen van jouw advertentie op web en app binnen de titels van DPG Media.

Click-outs



Dit zijn de clicks naar de landingspagina weergegeven in percentages. Ook wel de CTR genoemd.

Video starts



Het percentage video's van Xtra Social die gestart worden door de consument (van toepassing bij user-initiative video starts)

Completion rate*



Dit geeft inzicht in de duur dat een Xtra Social video format wordt bekeken

* Campagnes boven de 5k & directe campagnes



Aanleverspecificaties

Xtra Social - als de link niet werkt

Logo

File: .jpg of png

Aanbevolen ratio: vierkant (1:1)

Minimum: breedte 100px X hoogte 100px

Maximum: breedte 500px X hoogte 500px

Max. file size: 2 MB

Text

Merknaam: 25 tekens

Body text: 300 tekens voor "See More",
totale limiet betreft 700 tekens

Link titel (optioneel): 30 tekens (daarna
worden tekens verborgen)

Link beschrijving (optioneel): 30 tekens
(daarna worden tekens verborgen)

CTA

Tekst: 25 tekens (daarna worden tekens
verborgen)

CTA klik URL: gewenste landingspagina,
geen beperkingen

Afbeelding

File: .jpg, png of gif (statisch of animated)

Aanbevolen ratio: 1,91:1 tot 4:5

Minimum: breedte 500px X hoogte 262px

Maximum: breedte 1,222px X hoogte 640px

Max. file size: 2 MB

Video

File: mp4

Aanbevolen ratio: 9:16 tot 16:9

Minimum: breedte 320px X hoogte 180px

Maximum: breedte 720px X hoogte 405px

Max. file size (autoplay): 3 MB (15 sec)

Max. file size (click-to play): 10 MB

Video poster image: zie specs afbeelding

dpg

